

uptalent

# GESTÃO GERACIONAL NA PRÁTICA

Mariana Reis e Alexandre Reis



# Alexandre

## Geração Baby Boomer

+ 46 anos de experiência sendo  
39 em posição Executiva

Diretor Executivo do Sistema  
Firjan (SESI, SENAI)

Conselheiro Consultivo do grupo  
EMJ

Presidente do Conselho da  
Previndus

Fundador e Presidente da ONG  
AEPEC (Espaço Pequeno  
Cidadão)



# Mariana

## Geração Millennial

Graduada em Administração de  
Empresas e Master Internacional  
em Gestão de Projetos

Especialista e Mentora em  
Gestão de Carreira Recolocando  
clientes em + 19 países

Headhunter global conduzindo  
processos seletivos em + 20  
países

Fundadora da Uptalent com  
+ 10.000 talentos treinados pelo  
mundo

Autora do Livro “Tô me  
formando, e agora?”



**EMPRESAS E  
PAÍSES QUE MEUS  
ALUNOS FORAM  
RECOLOCADOS  
NOS ÚLTIMOS  
12 MESES**





# **GESTÃO** *GERACIONAL*



# MAPA DAS *DIFERENTES GERAÇÕES*

## **GERAÇÃO SILENCIOSA** (NASCIDOS ENTRE 1928-1945)

Cresceram durante a Segunda Guerra Mundial e a Grande Depressão. Valorizam a estabilidade, o trabalho árduo e a lealdade às organizações.

**Tendem a ter uma abordagem mais tradicional em relação à autoridade e à hierarquia.**

## **BABY BOOMERS** (NASCIDOS ENTRE 1946-1964)

Surgiram após a Segunda Guerra Mundial, caracterizando um aumento significativo na taxa de natalidade.

**Associados a valores como dedicação ao trabalho, comprometimento e lealdade à empresa.**

Experimentaram transformações sociais significativas, como os movimentos pelos direitos civis e feministas.

## **GERAÇÃO X** (NASCIDOS ENTRE 1965-1980)

**Cresceram em um ambiente de mudanças tecnológicas e econômicas rápidas.**

Valorizam a independência, a flexibilidade no trabalho e buscam equilibrar a vida profissional e pessoal.

São frequentemente vistos como a "ponte" entre as gerações mais velhas e os Millennials.

## **MILLENNIALS** (GERAÇÃO Y, NASCIDOS ENTRE 1981-1996)

**Crescentemente familiarizados com a tecnologia digital desde jovens.**

Valorizam a diversidade, a inclusão e buscam propósito e significado no trabalho.

São conhecidos por desafiar estruturas tradicionais e procurar um equilíbrio saudável entre trabalho e vida pessoal.

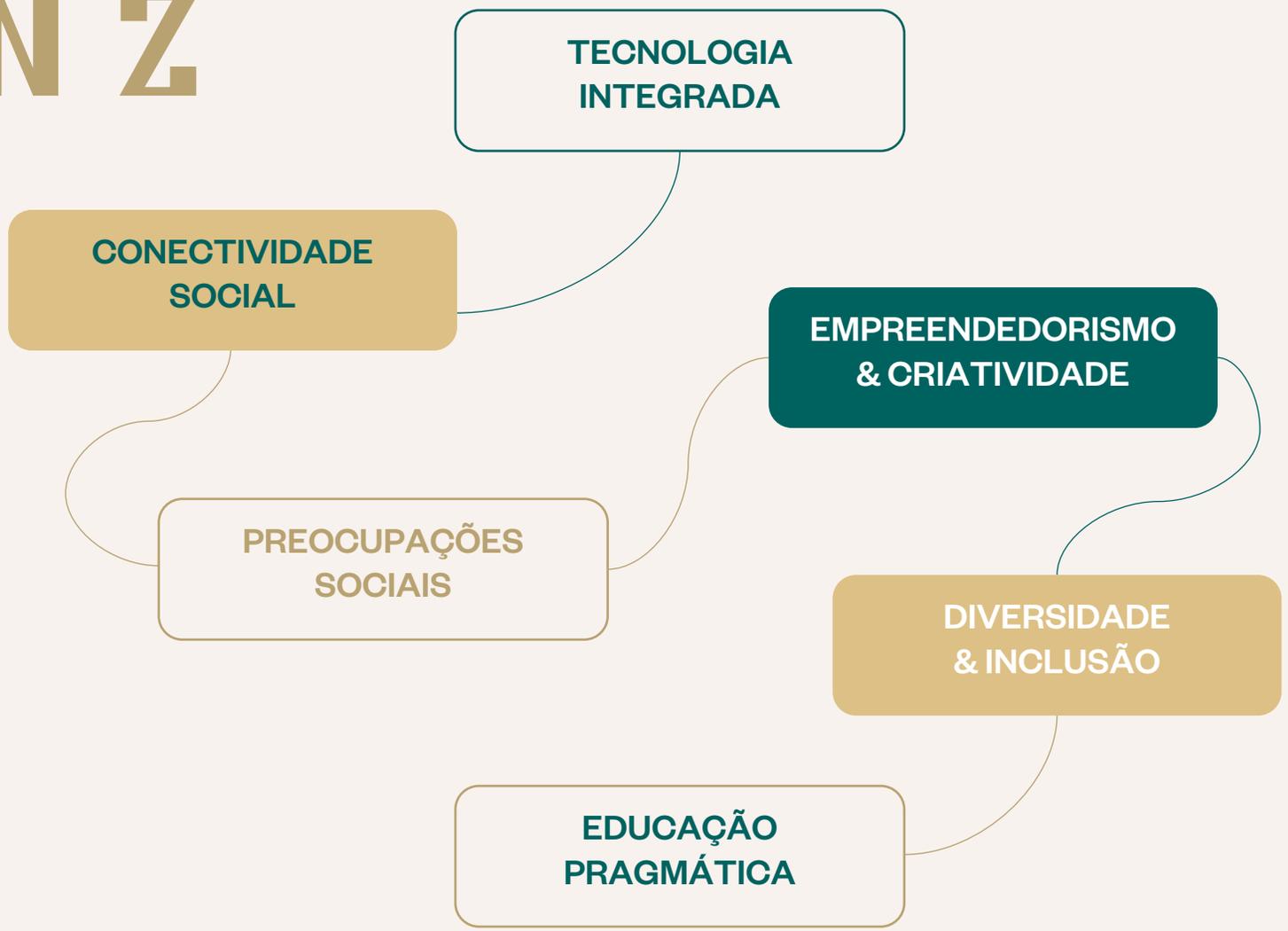
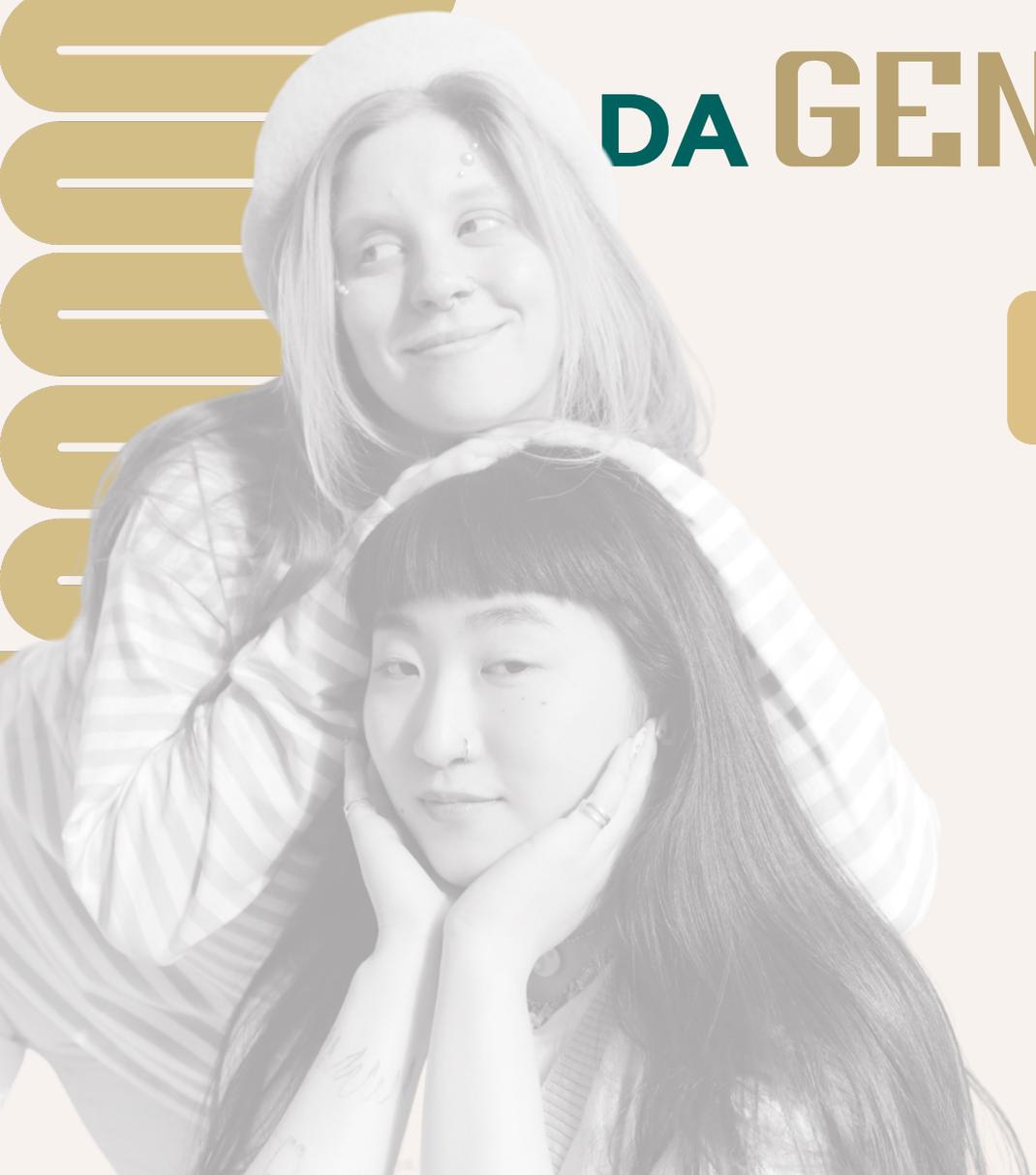
## **GERAÇÃO Z** (NASCIDOS ENTRE MEADOS DOS ANOS 1990 ATÉ MEADOS DOS ANOS 2010)

Cresceram com acesso fácil à internet e mídias sociais desde a infância.

**Tendem a ser empreendedores, independentes e globalmente conscientes.**

Valorizam a autenticidade e a diversidade, e são adeptos naturais da tecnologia.

# MAPA MENTAL DA GEN Z



# MAPA MENTAL DA GEN Z

## TECNOLOGIA INTEGRADA

**Digital Natives:** Os membros da Geração Z cresceram em um ambiente onde a tecnologia digital estava sempre presente. Eles estão mais propensos a se sentir confortáveis com dispositivos eletrônicos desde uma idade precoce.

**Dependência em Dispositivos Móveis:** Smartphones são fundamentais para a Geração Z. Eles os usam para se comunicar, acessar informações, consumir mídia e até mesmo para aprender.

**Conteúdo Visual:** A Geração Z tende a preferir conteúdos visuais, como vídeos curtos e imagens, em comparação com formatos mais textuais.

## CONECTIVIDADE SOCIAL

**Mídias Sociais como Plataformas de Identidade:** Muitos membros da Geração Z usam as mídias sociais não apenas para se conectar com os outros, mas também como uma ferramenta para expressar sua identidade pessoal.

**Consciência Digital:** Eles são conscientes dos impactos das mídias sociais em sua saúde mental e são ativos na promoção de uma utilização mais saudável da tecnologia.

## EMPREENDEDORISMO & CRIATIVIDADE

## PREOCUPAÇÕES SOCIAIS

**Ativismo Online:** A Geração Z é conhecida por seu ativismo online, utilizando plataformas digitais para expressar suas opiniões e apoiar causas sociais.

**Consciência Global:** Devido à conectividade global, os membros dessa geração estão mais cientes de questões globais e são propensos a se envolver em movimentos sociais.

## DIVERSIDADE & INCLUSÃO

# MAPA MENTAL DA GEN Z

## EMPREENDEDORISMO & CRIATIVIDADE

**Espírito Empreendedor:** Muitos jovens da Geração Z mostram um interesse em empreendedorismo, seja começando seus próprios negócios ou explorando carreiras independentes.

**Expressão Criativa:** Plataformas como TikTok e YouTube permitem que os membros da Geração Z expressem sua criatividade e compartilhem seu talento com um público global.

## DIVERSIDADE & INCLUSÃO

**Sensibilidade à Diversidade:** A Geração Z valoriza a diversidade em termos de raça, gênero, orientação sexual e identidade, buscando inclusão e igualdade.

**Consumo Consciente:** Eles tendem a apoiar empresas e marcas que promovem a diversidade e adotam práticas socialmente responsáveis.

## EDUCAÇÃO PRAGMÁTICA

**Aprendizado Online:** A Geração Z é mais propensa a buscar educação online, seja por meio de cursos universitários virtuais, tutoriais online ou plataformas de aprendizado.

**Preocupação com o Futuro:** Dada a incerteza econômica, muitos membros da Geração Z estão focados em adquirir habilidades práticas que os preparem para o mercado de trabalho.



**COMO**  
*ATRAIR?*



# COMO *ATRAIR?*

**DIVERSIFIQUE O CANAL:** Parcerias com influenciadores para divulgar vagas (tiktok, podcast, Instagram outras redes).

**Ter políticas claras de diversidade & inclusão e ESG.**

**Ter as redes sociais da empresa ativas divulgando a marca empregadora.**

**Criar o senso de “comunidade” nos colaboradores. Empresas que lideram um “movimento”. Qual é o seu movimento? O Slogan?**

**Recrutadores e gestores terem uma narrativa para defender a empresa:  
“Por quê você deveria trabalhar aqui”?**

**Estreite o relacionamento com suas interfaces, esse é um trabalho multidisciplinar.**

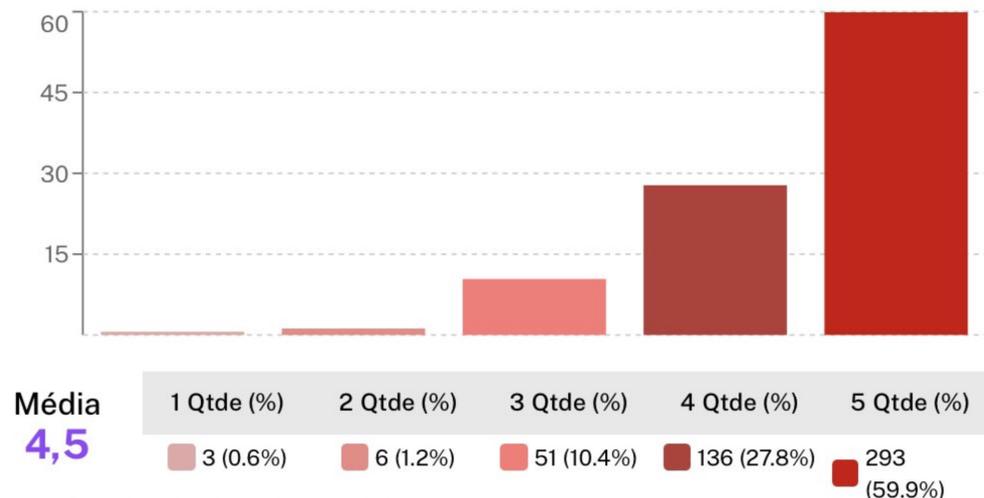
**O ENCONTRO DE RH**  
**COM** *RELAÇÕES INSTITUCIONAIS*  
*E COMUNICAÇÃO.*

A **Geração Z** ouviu mais de 560 bilhões de músicas e mais de 3 bilhões de episódios de podcast, um aumento de 76% em relação ao ano anterior, o que a consolidou como o grupo que cresceu mais rápido em número de ouvintes de música e podcasts.

Fonte: Spotify

P16 - Escala

O quanto você utiliza a tecnologia e as redes sociais para procurar oportunidades de estágio ou emprego? (1 = Nunca utilizo, 5 = Sempre utilizo)



Fonte: Academia do universitário



Instagram





2,805 publicações 1.4M seguidores 480 seguindo

G4 Educação

@g4educacao

♦ A Evolução da Escola de Negócios  
As práticas das empresas que mais crescem no mundo traduzidas para você  
📌 G4 Gestão e Estratégia  
Ver tradução

[g40.co/g4-programas-presenciais](https://g40.co/g4-programas-presenciais)

Seguindo ▾

Mensagem



Mar/24



Quem somos



Presencial



Club



Scale





2,419 publicações 277 mil seguidores 19 seguindo

CIMED

Empresa industrial

Proporcionando saúde e bem-estar para todos os brasileiros 🍊

Ver tradução

[linktr.ee/cimed](https://linktr.ee/cimed)

Seguir

Mensagem

Ligar



The Wall



Dia do Gen...



Quem somos



Copa/Catar...



Livro M



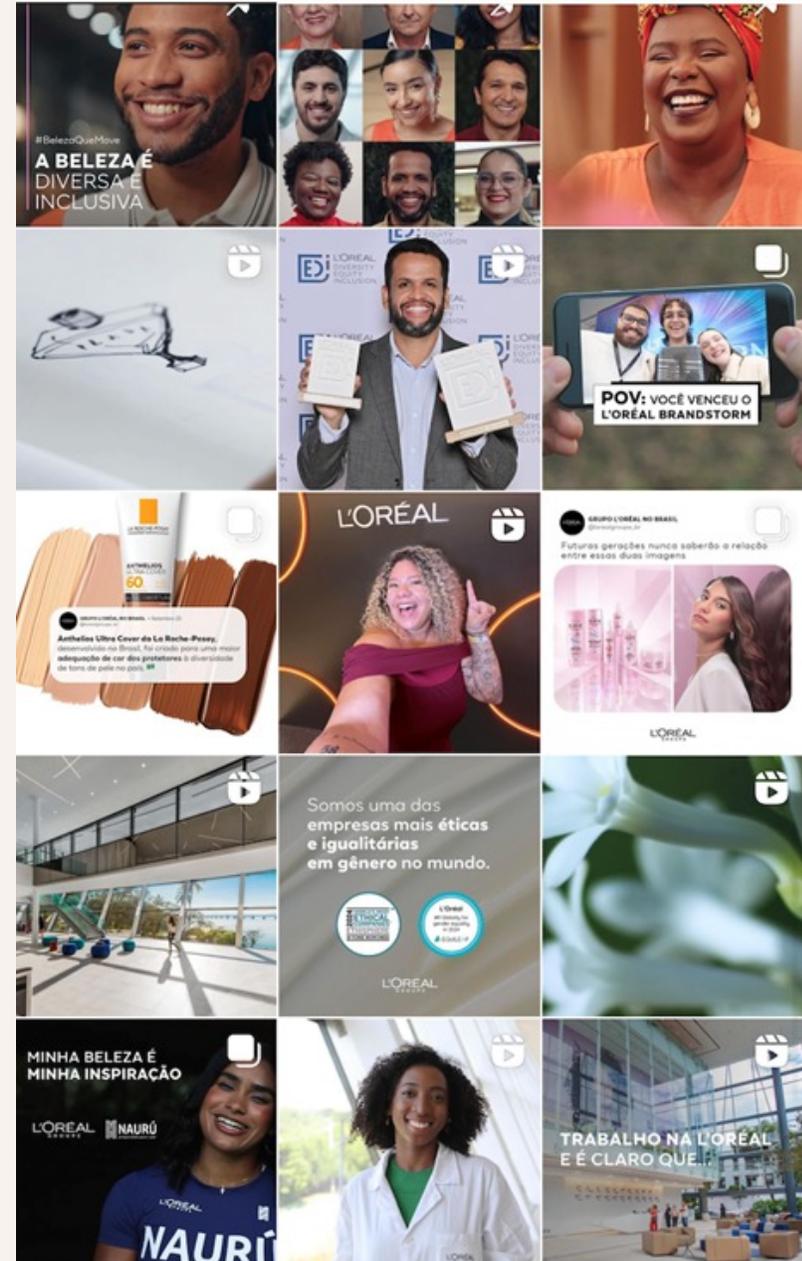


2,187 publicações 424 mil seguidores 562 seguindo

Grupo L'Oréal no Brasil  
Criamos a Beleza que move o mundo! ❤️🌍  
Ver tradução

[linktr.ee/lorealgroupe\\_br](https://linktr.ee/lorealgroupe_br)

Seguir Mensagem Email +



## **PONTOS EM COMUM** **DESSAS EMPRESAS**

**I**

**Senso de comunidade (Tem o seu movimento)**

**2**

**Compartilham as suas pautas e defendem com personalidade**

**3**

**Utilizam de maneira forte a estratégia de influenciadores**

**4**

**Redes sociais ativas e fortes**

**5**

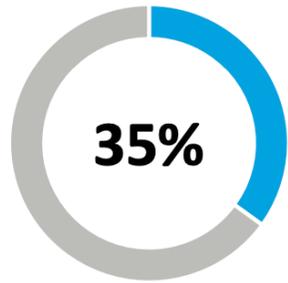
**Campanhas envolvendo os seus colaboradores contando sobre sua experiência**

**6**

**Líderes com presença digital e influência**

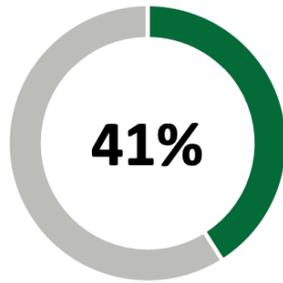


**Those who have taken on either a part- or full-time paying job in addition to their primary job:**



of Gen Zs in Brazil

vs. **38%** in 2022



of millennials in Brazil

vs. **38%** in 2022

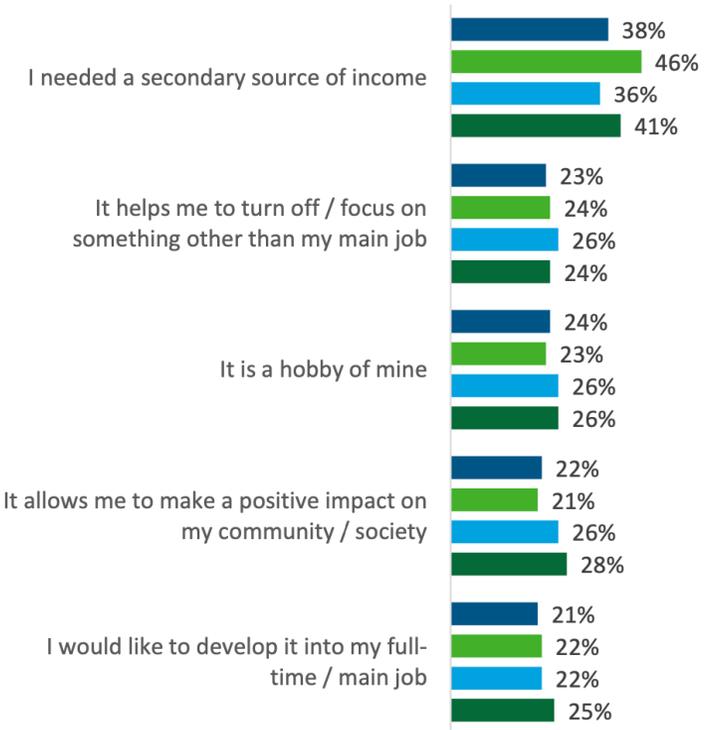
**Top side jobs held in the Brazil:**

	Gen Zs	Millennials
Selling products or services through online platforms	26%	27%
Consulting/running your own business	18%	20%
Social media influencer / content creation	17%	15%
Flexible 'gig' work –food delivery or ride-sharing apps	16%	12%
Working in a restaurant or retail store	15%	13%



**Why did they decide to take on a side job?**

*Top five reasons selected.*





# COMO *DESENVOLVER?*

**CURADORIA DE  
INFORMAÇÃO**

**SENSO DE  
DONO/GESTÃO  
PROJETIZADA**

**DESENVOLVER  
VOCABULÁRIO**

**PONTOS DE  
ATENÇÃO PARA  
DESENVOLVER  
A GEN Z AS  
PRÓXIMAS  
GERAÇÕES**

**ESCUTA  
ATIVA**

**AUTOGESTÃO E  
AUTONOMIA**

**AMBIENTE DE CONFIANÇA E  
VULNERABILIDADE PARA  
INOVAR**

**SABER TRANSFORMAR  
DADOS EM INFORMAÇÃO**

**CUIDADO COM**  
**A *HIPOCRISIA.***

“**MANDA** *A REAL!*”

**NUNCA TRANSFIRA A  
RESPONSABILIDADE DA SUA  
CARREIRA PARA NENHUMA  
EMPRESA OU INSTITUIÇÃO.**

**Mariana Reis**



# uptalent



# Obrigada!

**CONHEÇA AS SOLUÇÕES EM:**



**[www.uptalent.com.br](http://www.uptalent.com.br)**



**[@uptalent.co](https://www.instagram.com/uptalent.co) e [@marianareis.ra](https://www.instagram.com/marianareis.ra)**



**[/uptalentcompany](https://www.linkedin.com/company/uptalentcompany) e [/marianadidasreis](https://www.linkedin.com/company/marianadidasreis)**



**[mariana@uptalent.com.br](mailto:mariana@uptalent.com.br)**



**(21) 98575-9500**



## TÔ ME FORMANDO, E AGORA?

O livro busca orientar não apenas jovens formandos mas também quem busca recolocação ou transição de carreira.

A obra inclui tendências de mercado, habilidades para o profissional do futuro e a importância de tratar esse assunto com autorresponsabilidade e autogestão, tudo isso com a ideia de provocar você, leitor, a parar e tirar um momento para pensar em si próprio, na sua carreira e no seu futuro.

A autora **Mariana Reis** compartilha sua expertise na área de recursos humanos, sua visão do mercado de trabalho global e suas experiências pessoais para mostrar a você o dia a dia de uma recrutadora bem-sucedida, que atua em mais de 15 países.

Ela vai contar o que os recrutadores sabem sobre os processos seletivos e trazer insights que darão mais segurança ao abordar o mercado, tanto quanto auxiliarão na construção e manutenção de uma rede de relacionamentos eficaz, no uso profissional das mídias sociais e da sua marca pessoal.

