

uptalent



GESTÃO GERACIONAL NA PRÁTICA

Mariana Reis

Consultora de RH e
Headhunter Internacional



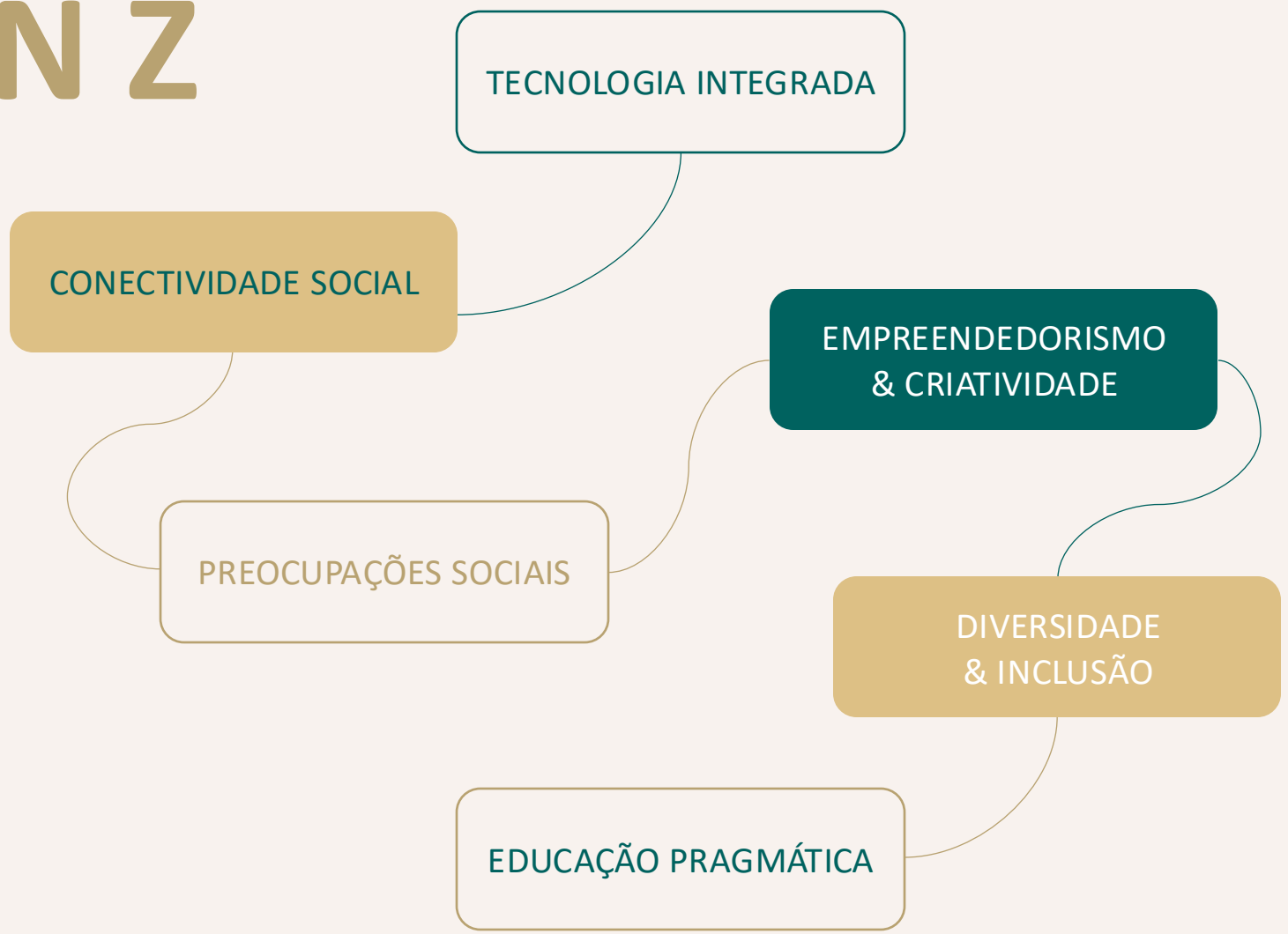
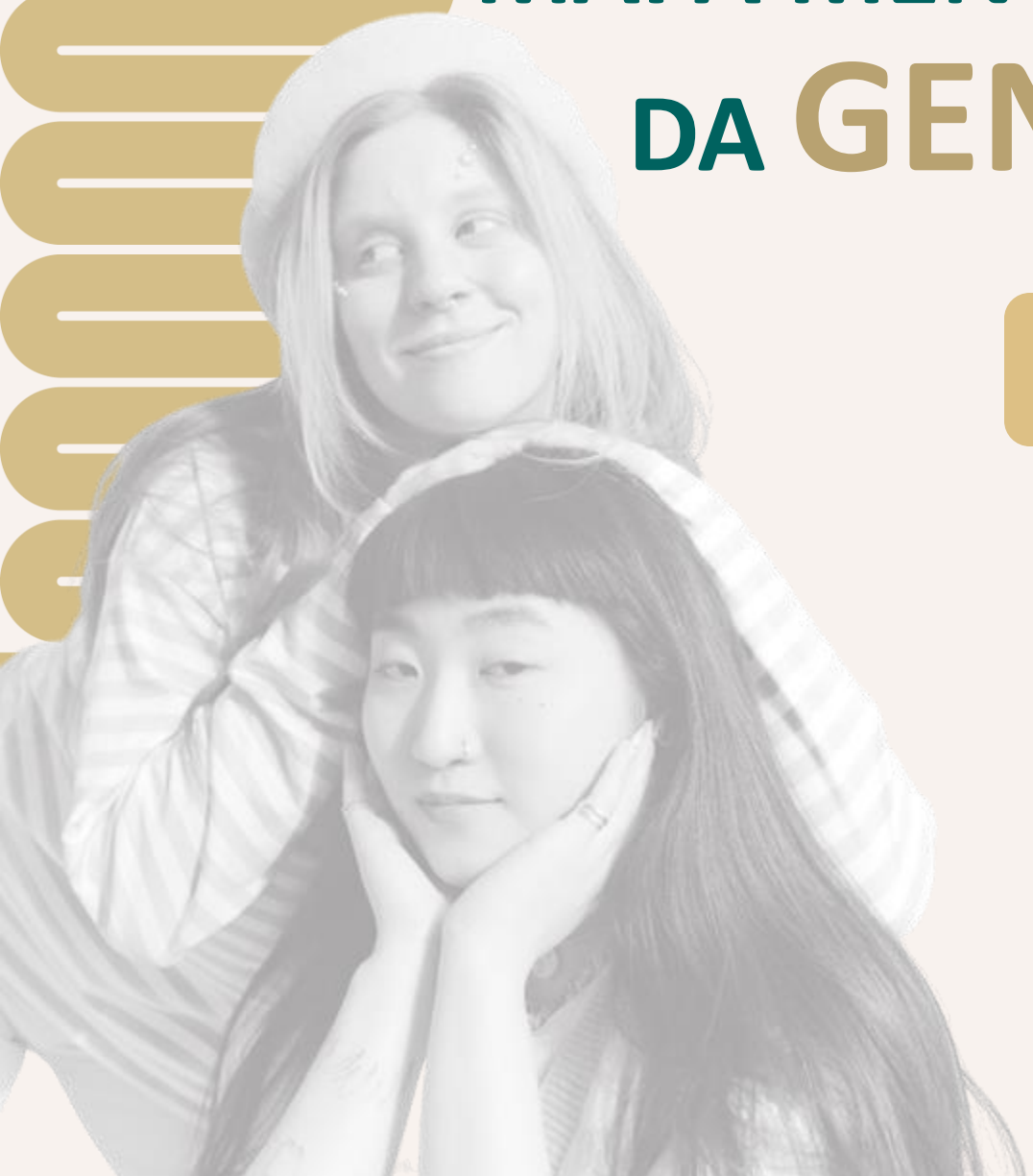
**EMPRESAS E PAÍSES
QUE MEUS ALUNOS
FORAM
RECOLOCADOS
NOS ÚLTIMOS
12 MESES**



GESTÃO GERACIONAL



MAPA MENTAL DA GEN Z



MAPA MENTAL DA GEN Z

TECNOLOGIA INTEGRADA

Digital Natives: Os membros da Geração Z cresceram em um ambiente onde a tecnologia digital estava sempre presente. Eles estão mais propensos a se sentir confortáveis com dispositivos eletrônicos desde uma idade precoce.

Dependência em Dispositivos Móveis: Smartphones são fundamentais para a Geração Z. Eles os usam para se comunicar, acessar informações, consumir mídia e até mesmo para aprender.

Conteúdo Visual: A Geração Z tende a preferir conteúdos visuais, como vídeos curtos e imagens, em comparação com formatos mais textuais.

CONECTIVIDADE SOCIAL

Mídias Sociais como Plataformas de Identidade: Muitos membros da Geração Z usam as mídias sociais não apenas para se conectar com os outros, mas também como uma ferramenta para expressar sua identidade pessoal.

Consciência Digital: Eles são conscientes dos impactos das mídias sociais em sua saúde mental e são ativos na promoção de uma utilização mais saudável da tecnologia.

EMPREENDEDORISMO & CRIATIVIDADE

PREOCUPAÇÕES SOCIAIS

Ativismo Online: A Geração Z é conhecida por seu ativismo online, utilizando plataformas digitais para expressar suas opiniões e apoiar causas sociais.

Consciência Global: Devido à conectividade global, os membros dessa geração estão mais cientes de questões globais e são propensos a se envolver em movimentos sociais.

DIVERSIDADE & INCLUSÃO

MAPA MENTAL DA GEN Z

EMPREENDEDORISMO & CRIATIVIDADE

Espírito Empreendedor: Muitos jovens da Geração Z mostram um interesse em empreendedorismo, seja começando seus próprios negócios ou explorando carreiras independentes.

Expressão Criativa: Plataformas como TikTok e YouTube permitem que os membros da Geração Z expressem sua criatividade e compartilhem seu talento com um público global.

DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Sensibilidade à Diversidade: A Geração Z valoriza a diversidade em termos de raça, gênero, orientação sexual e identidade, buscando inclusão e igualdade.

Consumo Consciente: Eles tendem a apoiar empresas e marcas que promovem a diversidade e adotam práticas socialmente responsáveis.

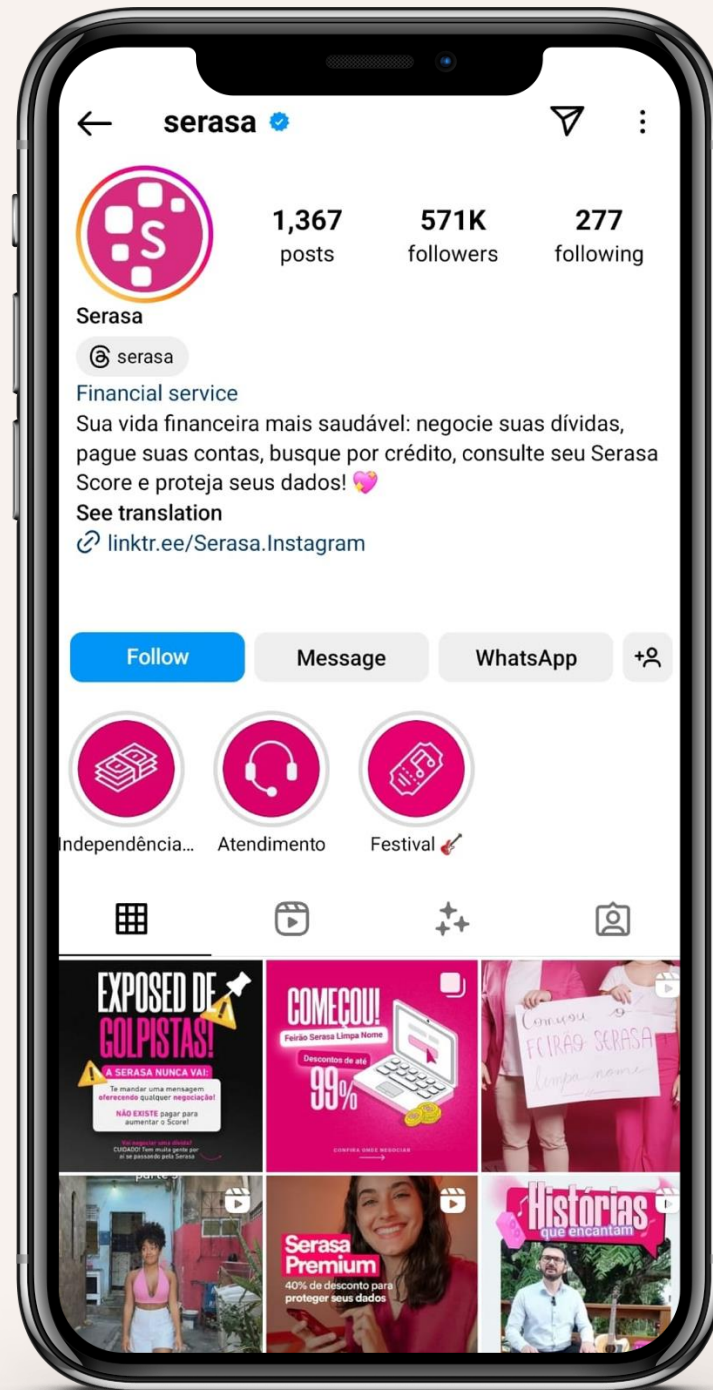
EDUCAÇÃO PRAGMÁTICA

Aprendizado Online: A Geração Z é mais propensa a buscar educação online, seja por meio de cursos universitários virtuais, tutoriais online ou plataformas de aprendizado.

Preocupação com o Futuro: Dada a incerteza econômica, muitos membros da Geração Z estão focados em adquirir habilidades práticas que os preparem para o mercado de trabalho.

COMO ATRAIR?







2,419 publicações 277 mil seguidores 19 seguindo

CIMED

Empresa industrial

Proporcionando saúde e bem-estar para todos os brasileiros 🍯

Ver tradução

linktr.ee/cimed

Seguir

Mensagem

Ligar



The Wall



Dia do Gen...



Quem somos



Copa/Catar...



Livro M



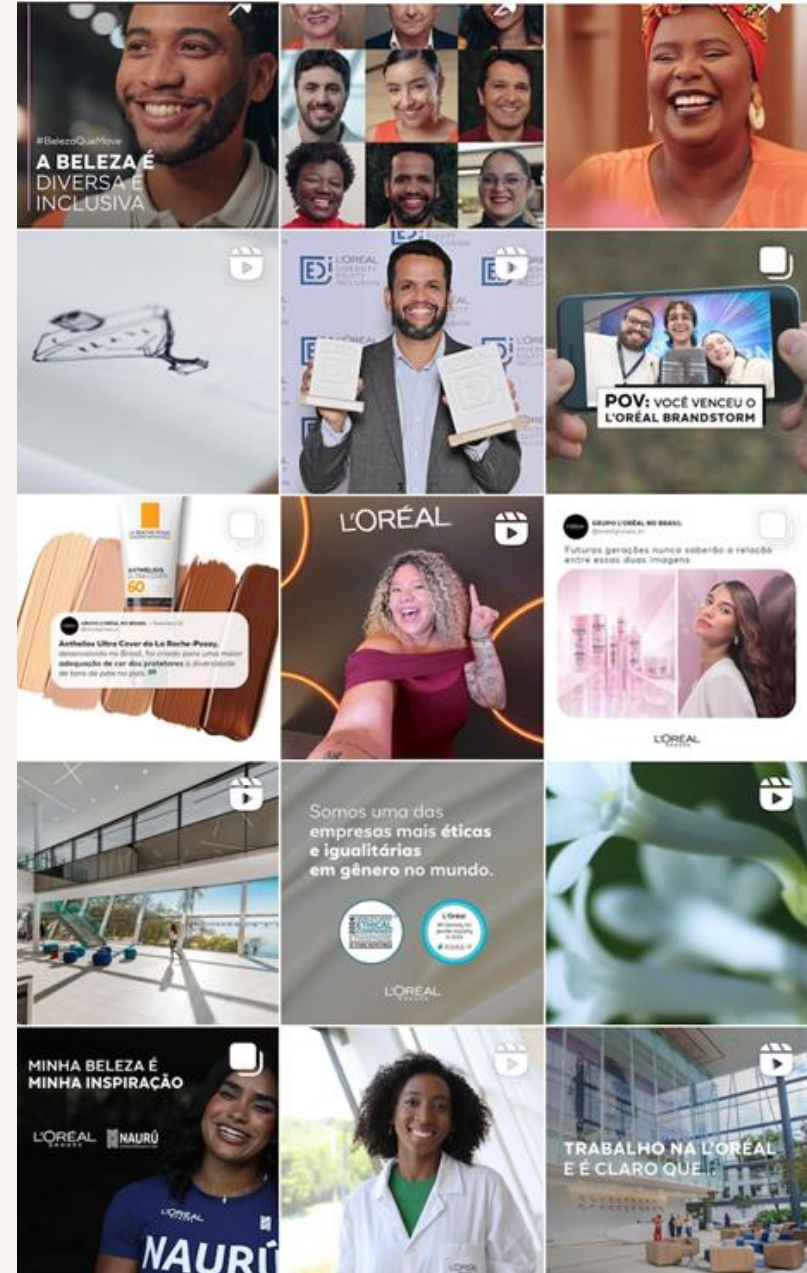


2,187 publicações 424 mil seguidores 562 seguindo

Grupo L'Oréal no Brasil
Criamos a Beleza que move o mundo! ❤️🌍
Ver tradução

linktr.ee/lorealgroupe_br

Seguir Mensagem Email +



Instagram



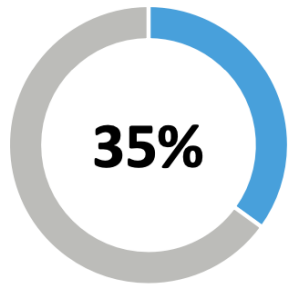
PONTOS EM COMUM DESSAS EMPRESAS

- 1 Senso de comunidade (Tem o seu Slogan) – É claro a pauta que defendem.
- 2 Recrutadores e gestores terem uma narrativa para defender a empresa:
“Por quê você deveria trabalhar aqui?”
- 3 Diversifica o canal de ATRAÇÃO: Utilizam de maneira forte a estratégia de influenciadores
- 4 Redes sociais ativas e fortes promovendo a marca empregadora
- 5 Campanhas envolvendo os seus colaboradores contando sobre sua experiência
- 6 Líderes com presença digital e influência

O ENCONTRO DE RH
COM RELAÇÕES PÚBLICAS
E COMUNICAÇÃO .

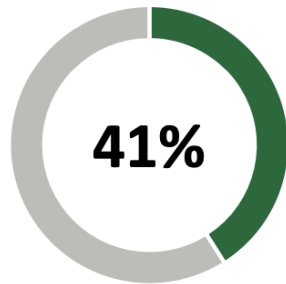


Those who have taken on either a part- or full-time paying job in addition to their primary job:



of Gen Zs in Brazil






vs. **38%** in 2022



of Millennials in Brazil

vs. **38%** in 2022

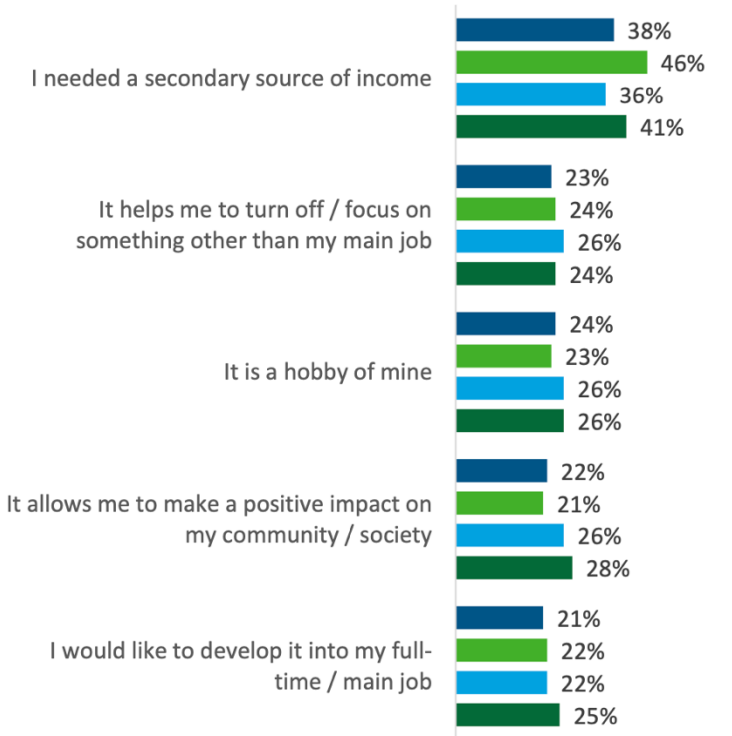
Top side jobs held in the Brazil:

	Gen Zs	Millennials
 Selling products or services through online platforms	26%	27%
 Consulting/running your own business	18%	20%
 Social media influencer / content creation	17%	15%
 Flexible 'gig' work –food delivery or ride-sharing apps	16%	12%
 Working in a restaurant or retail store	15%	13%



Why did they decide to take on a side job?

Top five reasons selected.





COMO DESENVOLVER?



**CURADORIA DE
INFORMAÇÃO**

SENSO DE
DONO/GESTÃO
PROJETIZADA

DESENVOLVER
VOCABULÁRIO

**ESCUTA
ATIVA**

**PONTOS DE
ATENÇÃO PARA
DESENVOLVER
AS PRÓXIMAS
GERAÇÕES**

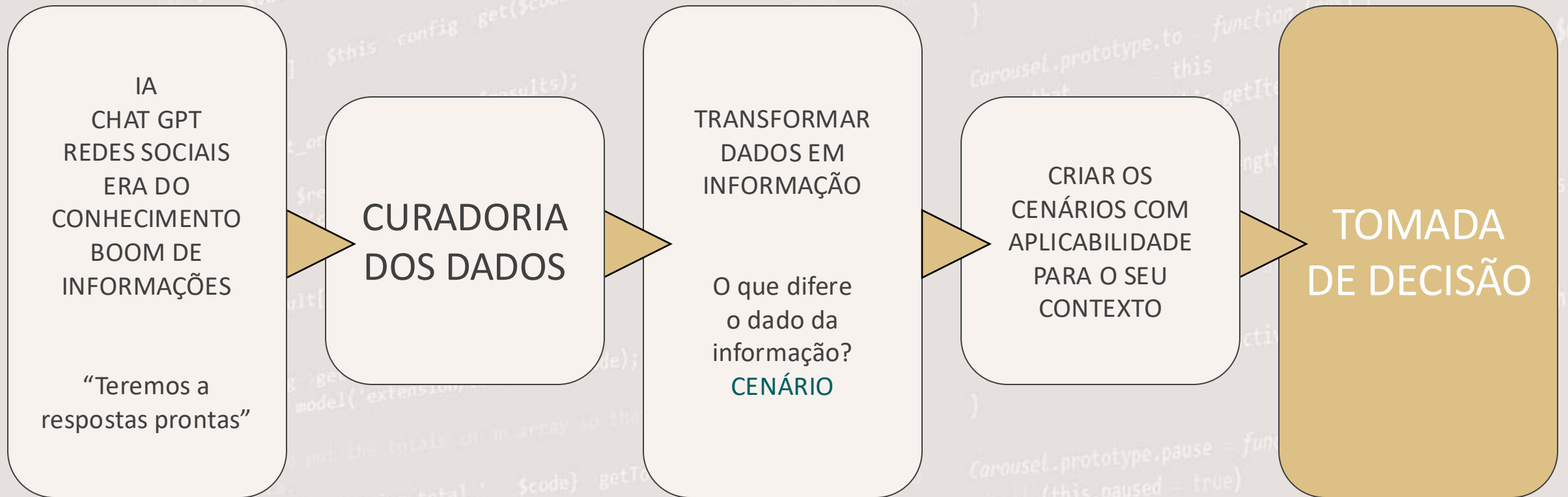
**AUTOGESTÃO E
AUTONOMIA**

VISÃO CENARISTA: SABER
TRANSFORMAR DADOS EM
INFORMAÇÃO

AMBIENTE DE CONFIANÇA E
VULNERABILIDADE PARA INOVAR

**NÃO ROMANTIZE
A INOVAÇÃO**

O PROFISSIONAL DO FUTURO É ARQUITETO DE SOLUÇÕES



CUIDADO COM
A HIPOCRISIA.

“MANDA A REAL!”

uptalent



Obrigada!

CONHEÇA AS SOLUÇÕES EM:



www.uptalent.com.br



@uptalent.co e @marianareis.ra



[/uptalentcompany](#) e [/marianadiasreis](#)



mariana@uptalent.com.br



(21) 98575-9500

